

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ И БИЗНЕСА

**ОмсКРЕДИТэкспо**



ЯРМАРКА МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**СДЕЛАНО В ОМСКЕ!**



Мероприятия проходят в рамках VII регионального форума предпринимательства  
**«СВОЕ ДЕЛО – ТВОЙ УСПЕХ»**

МЕРОПРИЯТИЯ ПРИУРОЧЕНЫ КО ДНЮ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 26 МАЯ 2016 г.

19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

## ОРГАНИЗАТОР:



АО «Агентство развития и инвестиций Омской области»

## ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИКИ  
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Министерство экономики Омской области



Администрация города Омска



Омский региональный  
фонд поддержки  
и развития малого  
предпринимательства

НО «Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства»



РОО «Омский областной Союз предпринимателей»



КУ г. Омска «Центр поддержки предпринимательства»



БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОМСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
БИЗНЕС-  
ИНКУБАТОР

БУ Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор»



РОО ОО «Ассоциация развития малого и среднего предпринимательства»



Главное управление государственной службы занятости населения Омской области

19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# СТРУКТУРА МЕРОПРИЯТИЯ



## I. ВЫСТАВОЧНЫЙ БЛОК:

Специализированная выставка для частных лиц и бизнеса «ОмсКРЕДИТЭкспо»



## II. ВЫСТАВОЧНЫЙ БЛОК:

Ярмарка продукции омских производителей «СДЕЛАНО в ОМСКЕ»



## III. КОНГРЕССНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ:

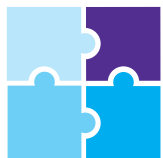
VI региональный форум предпринимательства «СВОЕ ДЕЛО – ТВОЙ УСПЕХ» - бизнес-площадка, ориентированная на поддержку и развитие в Омской области малого и среднего предпринимательства.

**Организатор форума:** Министерство экономики Омской области

**Соорганизаторы форума:** Администрация г. Омска, НО «Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства», РОО ОО «Ассоциация развития малого и среднего предпринимательства», РОО «Омский областной Союз предпринимателей», КУ г.Омска «Центр поддержки предпринимательства», БУ Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор», АО «Агентство развития и инвестиций Омской области».

19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# I. ВЫСТАВОЧНЫЙ БЛОК



## Краткая информация по выставке «ОмсКРЕДИТэкспо»

Многофункциональная бизнес-площадка, демонстрирующая широкий спектр продукции и услуг для создания, ведения и развития бизнеса

## ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- БИЗНЕС-УСЛУГИ
- ИННОВАЦИИ. ТЕХНОЛОГИИ. ПРОДУКЦИЯ. УСЛУГИ
- ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА
- ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. КОНТРОЛИРУЮЩИЕ И НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# I. ВЫСТАВОЧНЫЙ БЛОК

## УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

Предприятия, организации, компании, оказывающие услуги и представляющие продукцию, как для представителей бизнеса (B2B «бизнес для бизнеса»), так и для рядовых посетителей (B2C «бизнес – конечный потребитель»).

## КАТЕГОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

### **B2B (бизнес для бизнеса):**

- Руководители предприятий, менеджеры малого и среднего звена
- Представители малого и среднего бизнеса
- Специалисты финансово-кредитных организаций
- Эксперты-аналитики
- Лица, желающие открыть свое предприятие
- Представители региональных структур поддержки и органов власти
- Представители молодежного и научного сообщества, государственных, общественных организаций, профессиональных объединений и др.

### **B2C (бизнес – конечный потребитель):**

- Активные граждане, ориентированные на поиск и получение квалифицированной консультационной помощи, финансовых и других услуг;
- Потребители различных категорий товаров и услуг и др.



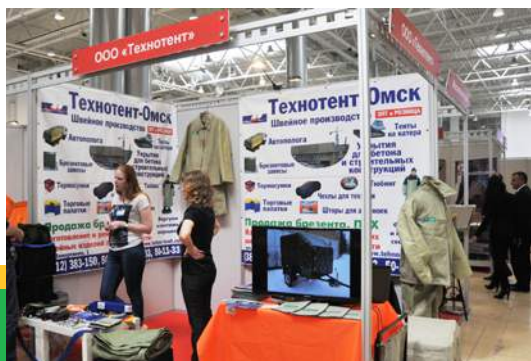
19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

## II. ВЫСТАВОЧНЫЙ БЛОК



### Краткая информация по ярмарке «СДЕЛАНО В ОМСКЕ»

Демонстрация продукции, произведенной в Омском регионе предприятиями малого и среднего бизнеса, а также региональной программы импортозамещения.



### ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ЯРМАРКИ

#### ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МСБ ТОВАРЫ. УСЛУГИ. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ

- компании, осуществляющие производство и оказание услуг в г. Омске и Омской области
- субъекты мсб, получающие помощь и содействие от организаций инфраструктуры поддержки МСБ
- молодежное предпринимательство
- инфраструктура поддержки МСБ



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

## II. ВЫСТАВОЧНЫЙ БЛОК

### УЧАСТНИКИ ЯРМАРКИ

В формате индивидуального участия или в составе коллективной экспозиции для работы в ярмарке приглашаются представители малого и среднего бизнеса.

### КАТЕГОРИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

#### **B2B (бизнес для бизнеса):**

- руководители предприятий
- менеджеры малого и среднего звена
- представители ретейловых федеральных и местных сетей и несетевых торговых компаний
- представители малого, среднего и крупного бизнеса
- потенциальные инвесторы, партнеры
- представители государственных, общественных организаций, профессиональных объединений
- представители молодежного и научного сообщества
- эксперты-аналитики
- представители региональных структур поддержки и органов исполнительной власти



- организаторы мероприятий деловой программы
- представители СМИ, информационных агентств и др. руководители предприятий

#### **B2C (бизнес – конечный потребитель):**

- активные граждане
- потребители различных категорий товаров и услуг, произведенные предприятиями малого и среднего бизнеса
- слушатели, участники деловой программы мероприятия и др.

19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# III. КОНГРЕССНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

форума предпринимательства «СВОЕ ДЕЛО – ТВОЙ УСПЕХ»,  
выставки «ОмскКРЕДИТэкспо» и ярмарки «Сделано в Омске»

**Цель:** информирование, оказание консультационной и практической помощи участникам и всем категориям посетителей выставки.

**Общее количество посетителей** мероприятий деловой программы выставки «ОмскКРЕДИТэкспо», ярмарки «Сделано в Омске» и форума предпринимательства «Свое дело – твой успех» составило: **5 956 чел.**

**Из них:**

**20 мая** – 1 980 чел.

**21 мая** – 1 690 чел.

**22 мая** – 2 286 чел.



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР



# III. КОНГРЕССНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

## Наиболее значимые мероприятиям деловой программы 2015 г.

20 мая 2015 г. СЕМИНАР НА ТЕМУ:  
**«Антикризисное продвижение товаров  
и услуг в интернете»**

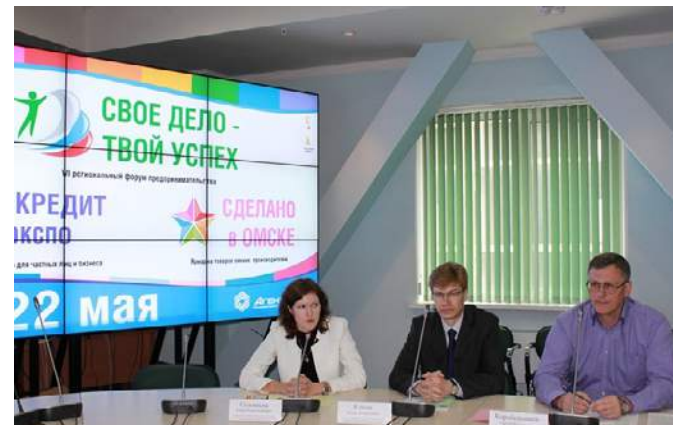
20 мая 2015 г. СЕМИНАР НА ТЕМУ:  
**«Антикризисная мотивация: ноу-хау  
нематериальной мотивации 2015»**

20 мая 2015 г. СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ НА ТЕМУ:  
**«Государственные закупки: практика  
работы на площадках»**

20 мая 2015 г. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ  
**Молодежного бизнес-инкубатора  
«Точка роста»**

21 мая 2015 г. СЕМИНАР НА ТЕМУ:  
**«Обработка возражений клиента»**

22 мая 2015 г. СЕМИНАР НА ТЕМУ:  
**«Управление персоналом: конфликтные  
ситуации в коллективе»**



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# III. КОНГРЕССНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# ДЕНЬ ПОСТАВЩИКА

## 21 мая 2015 г. большой интерес со стороны посетителей и участников мероприятия вызвала площадка «День поставщика».

Это одно из ключевых мероприятий и представляет собой диалоговую площадку ритейлеров и представителей малого и среднего бизнеса.

**Цель проведения:** органы власти получают возможность напрямую пообщаться с представителями малого и среднего бизнеса (формат B2B), из первых рук узнать о положении дел и услышать инициативные предложения по развитию сектора.

В 2015 г. участие в мероприятии приняло более 30 представителей омских оптовых и розничных торговых компаний. Свою продукцию торговому бизнесу и покупателям продемонстрировали более 50 товаропроизводителей омских предприятий пищевой, строительной и текстильной отраслей.

### **Кушнер Д.В., начальник Управление малого и среднего предпринимательства Министерства экономики Омской области:**

«Предоставление подобных площадок для прямых диалогов между производителями региона дают возможность расширить рынок сбыта выпускаемой продукции, а торговым компаниям – найти новых партнеров. Производители очень часто отдают все силы на организацию производства популярных и востребованных, на первый взгляд, товаров и продуктов, но потом не могут выстроить эффективные каналы реализации производимой продукции. Сегодня организованное мероприятие как раз направлено на дальнейшее развитие взаимовыгодного сотрудничества между торговыми компаниями и товаропроизводителями...».



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# ДЕНЬ ПОСТАВЩИКА



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# КРАТКИЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПО МЕРОПРИЯТИЮ 2015 г.

Распределение экспонентов по выставочным блокам	Количество
Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства	8
Спонсорская поддержка	1
Информационные партнеры	17
<b>Выставочный блок I: Выставка «ОмсКРЕДИТэкспо»</b>	<b>19</b>
Из них:	
Финансовые услуги (кредитование, инвестиции и др.)	6
Услуги и продукция для бизнеса (страхование, патентование, системы автоматизации, услуги связи и коммуникаций, инновации, товары для бизнеса и др.)	9
Образование для бизнеса	4
<b>Выставочный блок II: Ярмарка «Сделано в Омске»</b>	<b>41</b>
Из них:	
Сельскохозяйственная продукция	16
Строительство, дизайн интерьеров, инновации	13
Текстильная продукция, одежда	7
Сувенирная продукция, товары народного потребления	5
<b>Общее количество экспонентов по всем тематическим разделам</b>	<b>86</b>

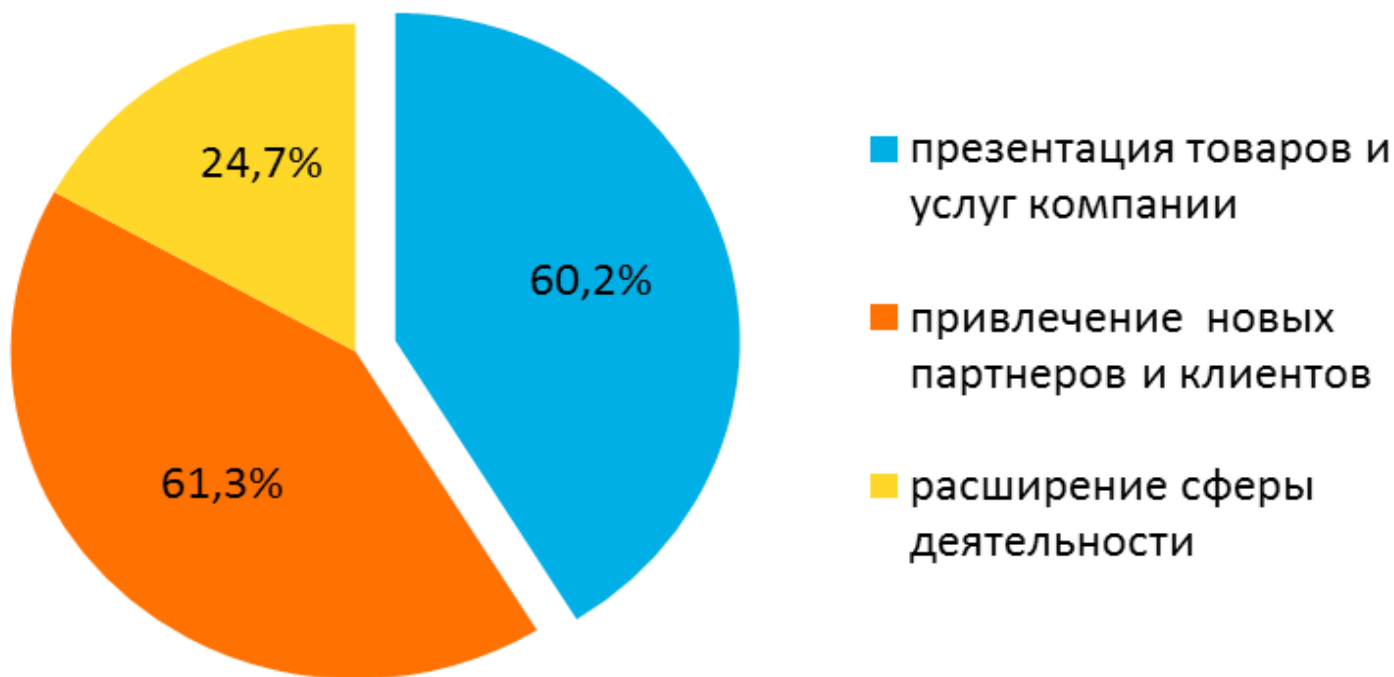
19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

## 1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОНЕНТОВ ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ РАЗДЕЛАМ ВЫСТАВКИ

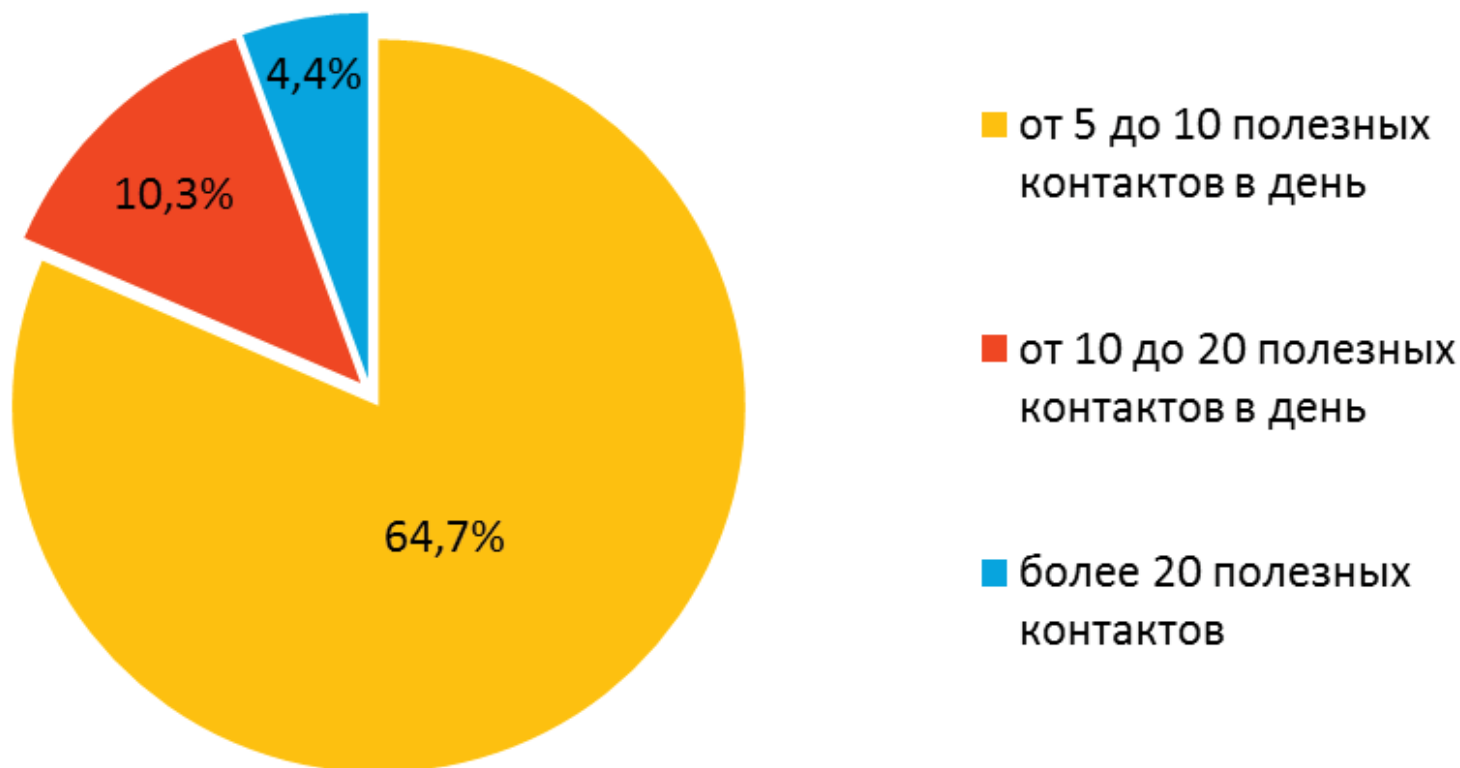


Преобладание выставочного блока «Сделано в Омске» над «ОмсКРЕДИТэкспо» по процентному соотношению участников связано с актуальностью на данный момент темы импортозамещения и популяризации продукции, произведенной предприятиями малого и среднего бизнеса на территории Омской области.

## 2 ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ?

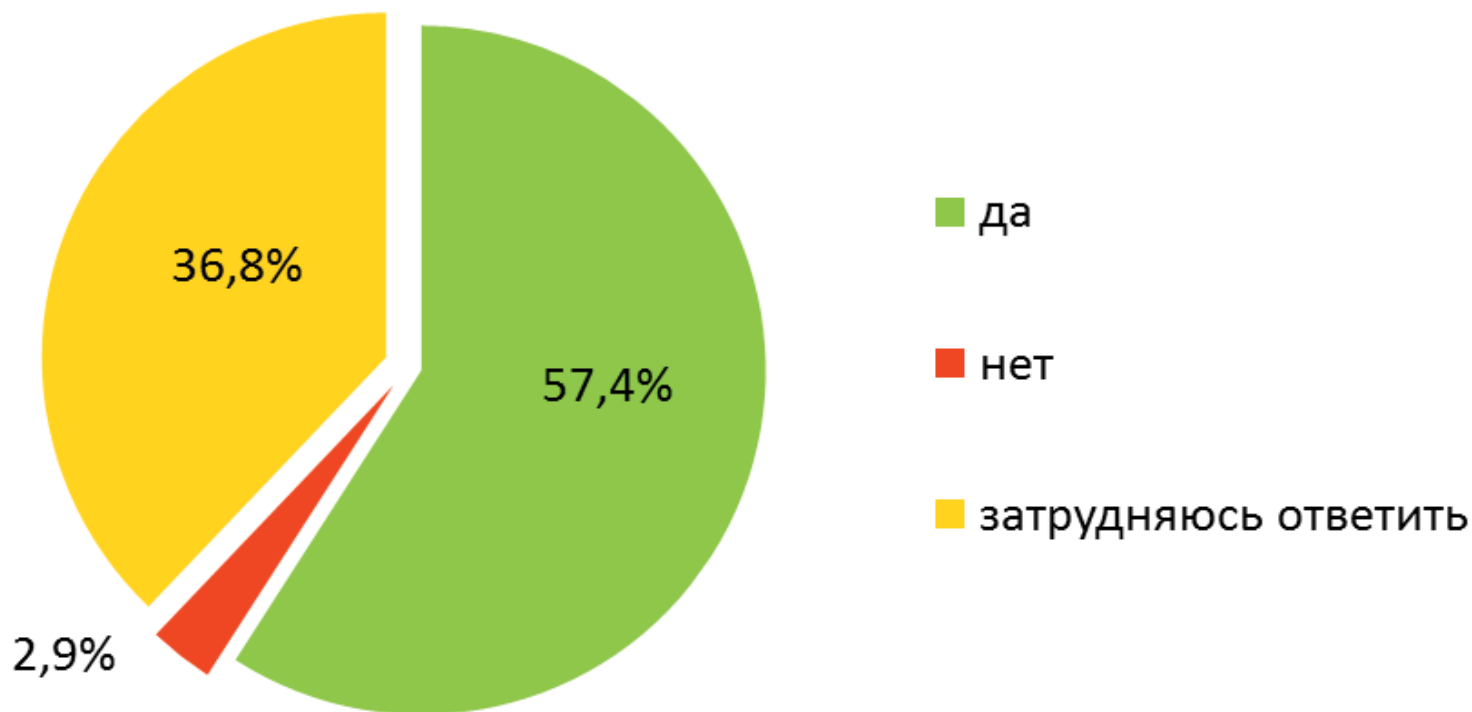


## 3 КАЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ – КОЛИЧЕСТВО ПОЛЕЗНЫХ КОНТАКТОВ, ПОЛУЧЕННЫХ УЧАСТНИКАМИ В ДЕНЬ



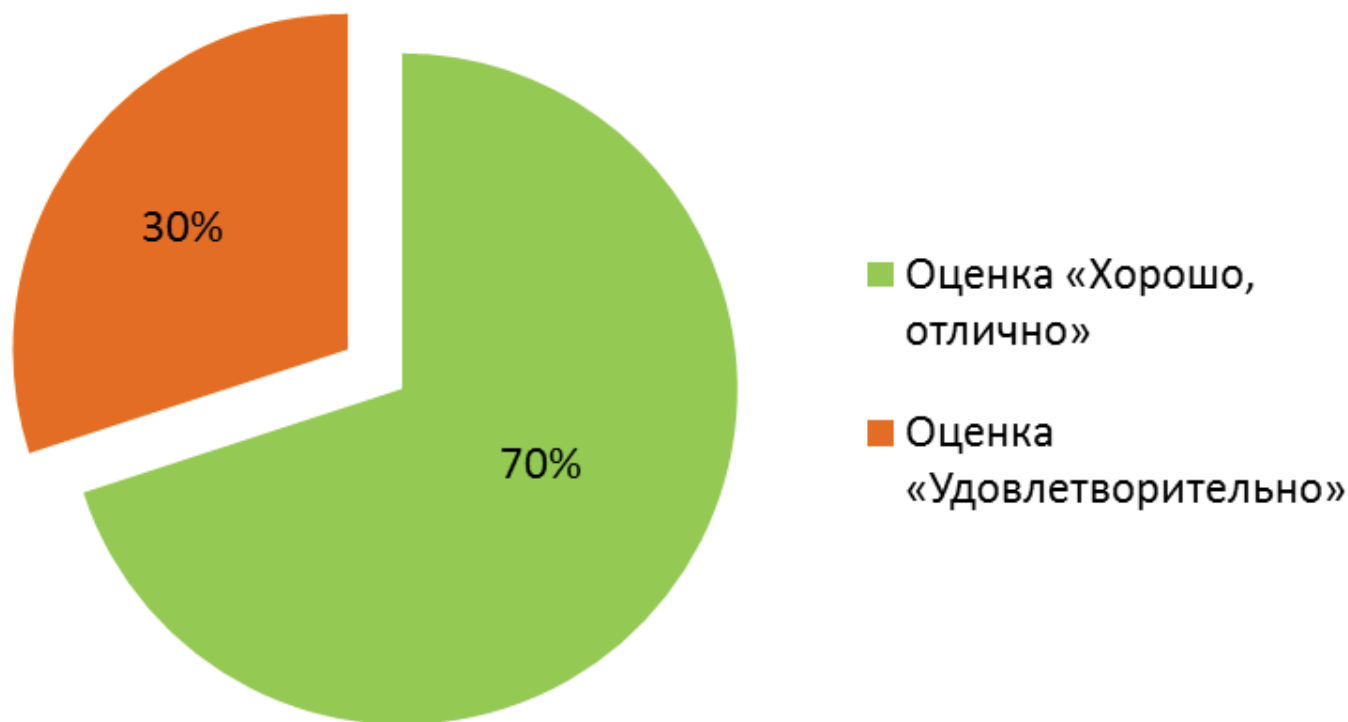


## 4 БУДЕТЕ ЛИ ВЫ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ 2016?



В совокупности около 60 % участников на вопрос: «Планируете ли Вы свое участие в выставке «ОмскКРЕДМТэкспо и ярмарке «Сделано в Омске» в 2016 г.?», дали положительный ответ.

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ ПОСЕТИТЕЛЯМИ ВЫСТАВКИ



Основная масса посетителей за весь период проведения мероприятия положительно оценили организацию, проведение и в целом работу выставки.

**Общее количество посетителей** (за весь период проведения мероприятия составило): **5 956 человек.**

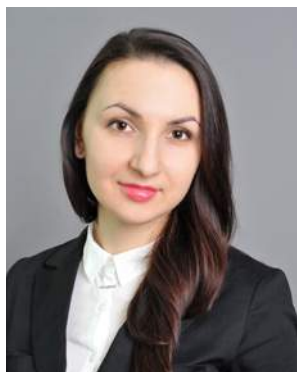
Более 70 % от общего числа посетителей достигли своей цели.

19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

## ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ РАССМОТРЕТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО УЧАСТИЮ

в специализированной выставке для частных лиц и бизнеса «ОмскКРЕДИТэкспо», ярмарке местных производителей «СДЕЛАНО В ОМСКЕ» и VII региональном форуме предпринимательства «Свое дело – твой успех»!

## ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ ПРОСИМ ОБРАЩАТЬСЯ В ОБЛАСТНОЙ ЭКСПОЦЕНТР



### УПРАВЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНЫМИ ПРОЕКТАМИ

**Контактное лицо:** Ключникова Олеся Владимировна, директор проекта

**Тел./факс:** (3812) 40-80-09, 40-80-17, 8-923-677-15-55

**E-mail:** omskarvd3@rambler.ru, olesya@arvd.ru

**Сайт:** <http://arvd.ru/exhibitions>

**Группа в VK:** <https://vk.com/arvdgroup>

### МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

АО «Агентство развития и инвестиций Омской области»,  
Областной Экспоцентр (г. Омск, ул. 70 лет Октября 25, корп. 2)



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР

# ОБЛАСТНОЙ ЭКСПОЦЕНТР



**Областной Экспоцентр** расположен на пересечении оживленных городских магистралей в самом востребованном торговом районе левобережной части Омска: 10 минут до исторического центра города; 30 минут до железнодорожного вокзала; 15 минут до аэропорта «Омск-Центральный»

**Выставочный зал** – 7000 кв. метров. Это современная выставочная площадка, оснащенная оборудованием, отвечающим последним тенденциям выставочной индустрии

**Конгресс-центр** - центр деловой жизни города, где созданы условия для проведения деловых мероприятий на самом высоком уровне.

## **АО «Агентство развития и инвестиций Омской области»**

осуществляет профессиональную деятельность в области организации выставочных и конгрессных мероприятий, активно взаимодействует с федеральными и региональными структурами государственной власти и профессиональными организаторами деловых мероприятий.

### **Основные направления деятельности:**

- Организация собственных выставок в Омске на базе областного Экспоцентра
- Организация деловых мероприятий в Конгресс-холле областного Экспоцентра
- Размещение гостевых выставочных и конгрессных мероприятий
- Организация региональных выставочных экспозиций на российских и зарубежных выставках

**Ежегодно на выставочно-конгрессных площадках АО «Агентство развития и инвестиций Омской области» проходит около 200 мероприятий**



19-21 мая 2016 г.  
Областной ЭКСПОЦЕНТР